

Du är en viktig del av Samhall – tillsammans bygger vi bilden av oss!

På Samhall värdesätter vi att du är engagerad och aktiv på sociala medier och vill därför uppmuntra och stödja närvaron på LinkedIn. Genom att använda LinkedIn som arbetsverktyg och vara aktiva ambassadörer för Samhall kan vi dela innehåll från vår vardag, nätverka och tillsammans sprida kunskap om vår verksamhet.

Här följer några snabba tips på vägen, för att du ska känna dig trygg och säker när du knyter och stärker kontakter på LinkedIn.



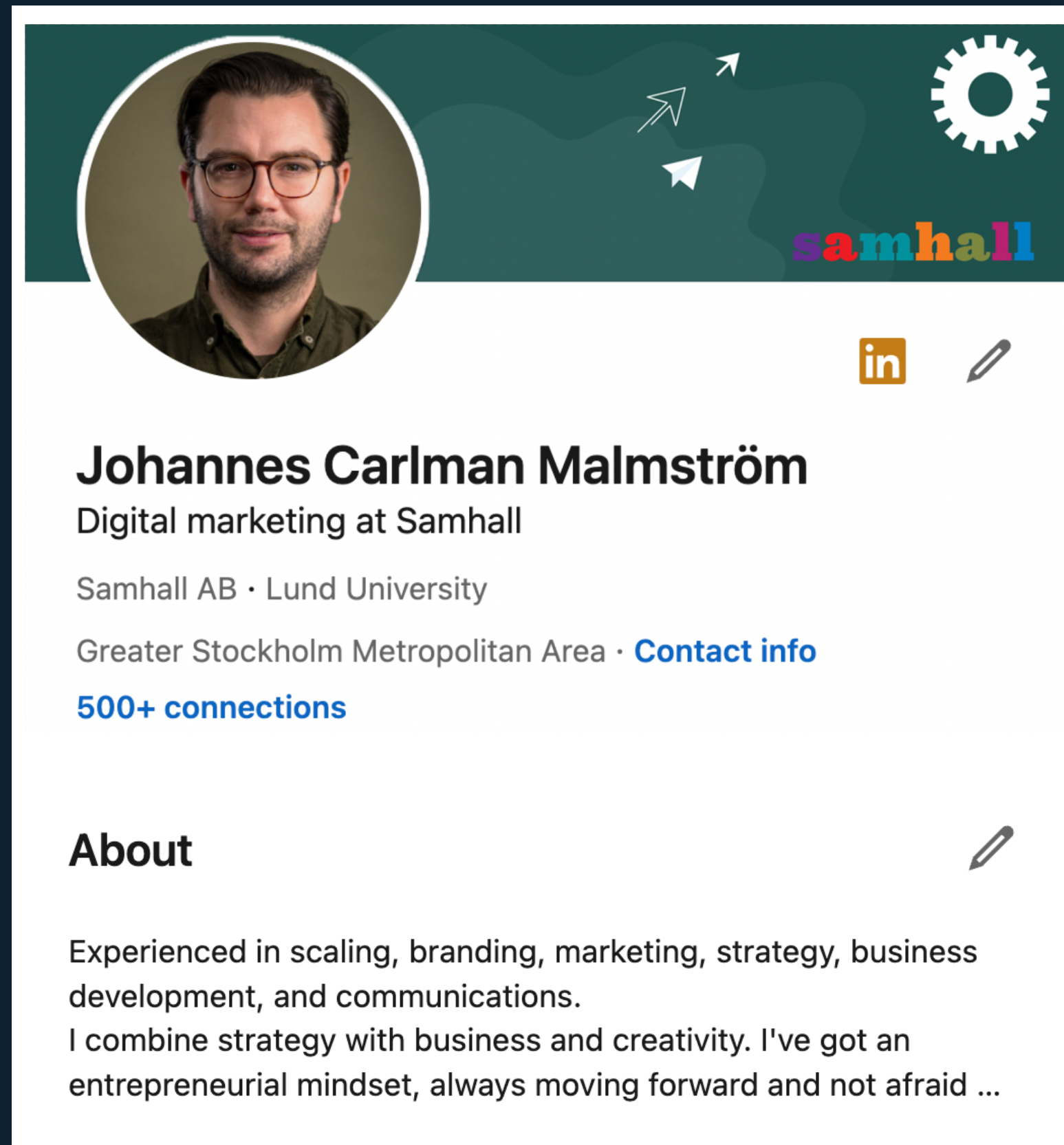


**Kom ihåg att det är helt okej att andra inte tycker exakt som du
- välkomna andras perspektiv och fastna inte i negativa resonemang**



- 1.** Skriv eller tala från hjärtat – men glöm inte att vara ärlig, professionell och respektfull i dina samtal med andra kontakter
- 2.** Starta gärna en diskussion om ett ämne som du är passionerad kring – och uppmuntra andra att delta och dela sina synpunkter
- 3.** Dela gärna artiklar eller inlägg som du tror kan vara användbara eller intressanta för dina följare
- 4.** Lägg gärna till värdefull information och kontext till dina inlägg, kommentarer och delningar, för att hjälpa andra att förstå ditt perspektiv
- 5.** Beröm gärna andra kontakter eller medarbetare för deras insatser och prestationer – men kom ihåg att inte lägga upp bilder på andra utan att få ett ok
- 6.** Var inte rädd för att vara ärlig och öppen när det gäller dina egna erfarenheter och svårigheter





7. Använd en tydlig och uppdaterad bild
– gärna tagen framifrån, så att man enkelt kan känna igen att det är just du
8. Använd en tydlig titel
– underlätta för dina kollegor och andra personer att söka efter dig och förstå vad du gör
9. Skriv en sammanfattning om dig själv som verkligen beskriver dina yrkeskunskaper och vilka egenskaper du har som person



Marknadstorget

marknad.samhall.se/linkedin 

Här samlar vi allt du behöver för att komma igång och utvecklas.

- Trygghetsteam
- Innehåll/artiklar att dela
- Bakgrundsbilder
- Utbildningar

